

La balanza comercial mejora, pero las importaciones asiáticas siguen ganando terreno

El textil pierde en 2009 el 18% de la producción y 17.800 empleos

El textil acusó en 2009 la pérdida de peso de los últimos años. La producción se redujo en un 17,7%, y se perdieron 17.800 empleos. La única esperanza para el año que empieza es la recuperación de Europa, donde las empresas españolas siguen concentrando el 70% de las exportaciones.

TONI GARGANTÉ Barcelona

Mucho peor que en 2005", reconoció el presidente de la Agrupación del Género de Punto, Joan Canals. La caída del sector textil contabilizada el año pasado supera en todas las magnitudes a la de hace cinco años, cuando se liberalizó el comercio mundial con la supresión de las cuotas de importación y la consecuente entrada masiva de manufacturas de los países asiáticos.

Como en la práctica totalidad de sectores, la reducción de la actividad textil ha venido marcada por una caída del consumo en España, "que se podría situar en una horquilla de entre el 15% y el 30%, según el segmento industrial", asegura Canals. Los datos facilitados por el Centro de Información Textil y de la Confección (Citic) son definitivos (ver cuadro) y muestran la situación. La producción cayó un 17,7% (en 2008 el re-

troceso fue del 11,3%), se destruyeron 17.800 puestos de trabajo (en el ejercicio anterior se perdieron 14.200 empleos) y desaparecieron 525 empresas (el saldo de 2008 fue de 400 sociedades menos). Canals remarca que la "desertización industrial" supone un problema grave, "porque una empresa que cierra en los sectores de cabecera (hilados) y en acabados difícilmente vuelve a crearse cuando las cosas mejoran. En cambio, es más fácil que el segmento intermedio del género de punto o de la distribución se regenere con el tiempo".

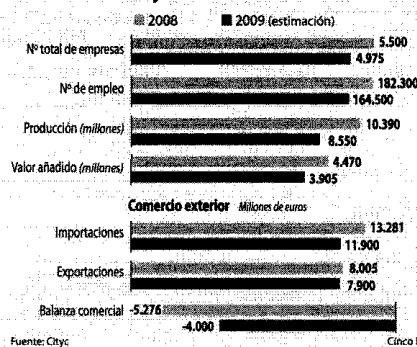
El comportamiento más negativo se concentró en los subsectores del hogar, todo lo que tiene que ver con la vivienda, los textiles técnicos destinados al sector de automoción y en las gamas de vestuario. Durante el año pasado sólo mejoró la balanza comercial, "pero es un dato ficticio, porque refleja más la reducción del consumo que otra cosa", argumenta Joan Canals.

Por si fuera poco, las importaciones de países emergentes han mantuvieron su progresión al alza, a pesar del retroceso general de las importaciones. Sólo en el primer semestre del año pasado China, India y Bangladesh aumentaron un 7% sus ventas en el mercado español, retrocediendo un 11% las importaciones de la Unión europea (UE), con bajas significativas de proveedores tan relevantes como Italia (-21%), Francia (-30%) y Ale-



Los segmentos textiles con mayor impacto de mano de obra se seguirán trasladando a países emergentes.

El sector textil y de confección en cifras



(-12%), los primeros que recibieron la deslocalización de las empresas españolas. Con todo, estos dos países seguían en junio pasado en tercer y cuarto puesto, respectivamente, en el listado de suministradores, aunque sólo acumularon un 16,2% del total importado.

Recuperación europea

El director del Citic, Víctor Fabregat, explica que la fase álgida de la crisis se alcanzó en la primera mitad de 2009, remitiendo el deterioro en los últimos meses del año. Las perspectivas para 2010 apuntan hacia el mantenimiento de esta tendencia, "pero siempre teniendo en cuenta que la demanda interior no se reactivará hasta 2011", añadió Fabregat.

Hasta ese momento, "las empresas españolas tendrán que confiar en la progresiva recuperación que apuntan algunos mercados europeos, situación que es más importante de lo que parece, porque las exportaciones a estos países siguen concentrando el 70% del total", concluyó.

El mercado español no se recuperará hasta 2011

mania (-21%). Las importaciones chinas representaron entre enero y junio pasados el 23,8% del total, suponiendo más del doble que las italianas, que se mantuvieron en segundo lugar. El incremento de la presencia asiática también afectó a proveedores mediterráneos como Turquía (13%) y Marruecos

La exportación de vestuario crece por el vigor de la gran distribución

La exportación fue el capítulo que registró una menor caída en 2009, situándose en un total de 7.900 millones de euros. Sólo las ventas exteriores de vestuario aumentaron, debido al crecimiento de la actividad de las cadenas de distribución, indica Víctor Fabregat. Fue uno de los pocos puntos positivos del año pasado. Con todo, el crecimiento del negocio de la

gran distribución en el mercado interior español también ha supuesto una pérdida de peso del comercio detallista. "Es un proceso que viene de hace años y que representa una continuada destrucción de puntos de venta de propietarios de tiendas que no han aguantado o que, sencillamente se han jubilado".

En cualquier caso, la creciente presencia en el mer-

cado de las cadenas conlleva un incremento de las importaciones de países asiáticos, por la presión a la baja de los precios que pide el comprador final. Canals asegura que esta situación implicará que aunque la actividad se recupere dentro de unos meses, el margen y el beneficio de las empresas "seguirá bajo mínimos", y con ello la capacidad de inversión.

Los algodoneiros piden la flexibilidad de la jornada del sistema alemán

Las empresas agrupadas en la Asociación Industrial Textil de Proceso Algodonero (Aitpa) pidieron en la reciente asamblea general de 2009 la "necesidad urgente" de fórmulas flexibles de jornada laboral para que las empresas puedan adaptar fácilmente la oferta a la demanda, extraordinariamente variable en la actual situación de crisis. La patronal también denunció

el incremento continuado de las tarifas eléctricas, que aseguró que crecieron en más del 100% durante los últimos 10 años. La agrupación de empresas algodoneiras afirmó a través de un comunicado que aun cuando en la actualidad se da una cierta contención en el precio de la energía, la factura que pagan las compañías no cesa de aumentar. Los términos de acceso a la

alta tensión de la factura eléctrica, regulados y dependientes del Gobierno, han sufrido un incremento de más del 90%, sin tener la posibilidad de repercutirlos en las manufacturas. El capítulo de reivindicaciones sigue con la petición de un mayor nivel de financiación del crédito, la puntualidad en la devolución del IVA y las ayudas a la internacionalización.