



Trabajo Temporal | Professionals & Outsourcing | Search & Selection | HR Solutions | Inhouse Services

[El plazo de selección está abierto hasta el 14 de mayo](#)

Randstad recibe 10.000 visitas en su web para trabajar en el backstage de Rock in Rio

- Los interesados ya pueden visitar www.dreamjobrandstad.com para conocer todos los detalles sobre las vacantes

Madrid, 21 de abril de 2010.- Más de **10.000 personas han visitado ya la web de Randstad** (www.randstad.es) para conocer más detalles sobre el Dream Job: la posibilidad de trabajar en el backstage del Rock in Rio, el mayor espectáculo de música, ocio y entretenimiento del mundo.

Los interesados pueden enviar su currículum hasta el próximo 14 de mayo. Toda la información sobre el Dream Job está ya accesible en www.dreamjobrandstad.com.

Las personas elegidas tendrán la oportunidad única de conocer el backstage de Rock in Rio, trabajando codo con codo con el departamento de producción, participando en la organización del evento (camerinos, áreas de descanso, salas de prensa, etc.), así como en la coordinación de los tres escenarios de la Ciudad del Rock.

Qué se pide a los candidatos

Un nivel alto de inglés y una gran capacidad de trabajo son los dos requisitos fundamentales para trabajar detrás del escenario de Rock in Rio. También se valorará positivamente la experiencia previa en la organización de eventos. Los seleccionados serán personas proactivas y resolutivas, capaces de vivir al máximo la experiencia única de trabajar en Rock in Rio.

Rock in Rio se celebra en Arganda del Rey (Madrid) durante los días 4, 5, 6, 11 y 14 de junio de 2010. En esta segunda edición del Rock in Rio, Randstad contará con un stand propio en el recinto de la Ciudad del Rock, con un espacio de 100 m² donde los asistentes podrán conocer y experimentar la marca Randstad. Esta iniciativa se enmarca dentro del apoyo que Randstad da al acontecimiento musical del año en nuestro país y que continúa con la línea de innovación, vanguardia y dinamismo que busca la compañía de recursos humanos.

El trabajo en el backstage de Rock in Rio es el primero de los Dream Job, dentro de una serie de trabajos que Randstad ofrecerá al gran público.

Más información:

<http://www.dreamjobrandstad.com>

<http://www.facebook.com/pages/DreamJob-Randstad/107590022610968?ref=search&sid=1163366216.2739275824...1>

http://twitter.com/_Dreamjob

RANDSTAD

Randstad es líder en soluciones de recursos humanos en Iberia. Nuestra gama de servicios va desde el trabajo temporal y fijo hasta soluciones inhouse, profesionales, selección y reclutamiento y soluciones de

recursos humanos. Desde la adquisición de Vedior en 2008, el Grupo Randstad es el segundo mayor grupo de servicios de recursos humanos en el mundo, con una fuerte presencia en Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, India, Luxemburgo, Países Bajos, España, Suiza, Polonia, Portugal y sudeste de Estados Unidos. Randstad tiene más de 25.500 empleados en 4.100 oficinas ubicadas en 44 países alrededor del mundo. Randstad fue fundada en 1960 y tiene su sede central en Diemen, Holanda. Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Ámsterdam, donde también cotizan las opciones por acciones de la compañía. En julio de 2004 nació la Fundación Randstad por la igualdad de oportunidades en el empleo en España. Para más información: www.randstad.es.

SOBRE ROCK IN RIO-MADRID

Rock in Rio-Madrid celebró en 2008 su primera edición en la Ciudad del Rock, situada en Arganda del Rey, donde 290.000 personas disfrutaron del mejor cartel de música y de la experiencia de perderse en 200 mil m² pensados para la comodidad y la diversión de un público muy variado. Cerca de 10 millones de personas vivieron Rock in Rio a través de TVE.

La Ciudad del Rock se divide en diferentes zonas, el Escenario Mundo, donde tocarán los principales grupos nacionales e internacionales, el Sunset, un espacio nuevo dedicado a la experimentación donde tendrán lugar encuentros de artistas variados para ofrecer al público actuaciones inesperadas y únicas, y la Electrónica, con los Dj's nacionales e internacionales de referencia. El Espacio Moda, las tirolinas, las actividades radicales, el Espacio Niños, las zonas de shopping, los parques, las fuentes... serán parte también esencial de la oferta de ocio de Rock in Rio.

Rock in Rio-Madrid 2010 se celebrará en junio. Los *tickets* pueden adquirirse en todos los centros comerciales de El Corte Inglés, a través de la web y en el teléfono 902 400 222.

Rock in Rio es además un evento solidario y se convierte en cada edición en el mejor vehículo de comunicación para concienciar a la sociedad sobre un problema social. Rock in Rio-Madrid 2008 se centró en hacer pensar a las personas sobre el Cambio Climático a través de diferentes actividades y campañas antes y después del festival. Asimismo, compensó el 100% de sus emisiones a través de la plantación de árboles. Rock in Rio, respetuoso con el Medio Ambiente, guía su actividad con un plan de reducciones de emisiones, Carbono Cero, que influye en todas las áreas de la organización.

Comunicación externa de Randstad:

Leticia Serrano / 91 490 62 19 / leticia_serrano@randstad.es