

Lugar y fecha:

Madrid

19 de julio de 2017

## [Informe internacional 'Randstad Employer Brand Research 2017'](#)

# El 45% de los trabajadores a nivel internacional elige empresas donde pueda conciliar

- Los españoles están aún más volcados hacia la conciliación, ya que lo sitúan como el segundo factor para decidirse por una compañía y lo eligen en un 55% de los casos
- La conciliación ha pasado a ser el tercer factor más importante para los menores de 25 años, superando incluso a la seguridad a largo plazo o las oportunidades de progresión dentro de las compañías
- En Latinoamérica, la progresión profesional es determinante para la mitad de los profesionales (51%), frente al 35% en España o el 36% a nivel mundial

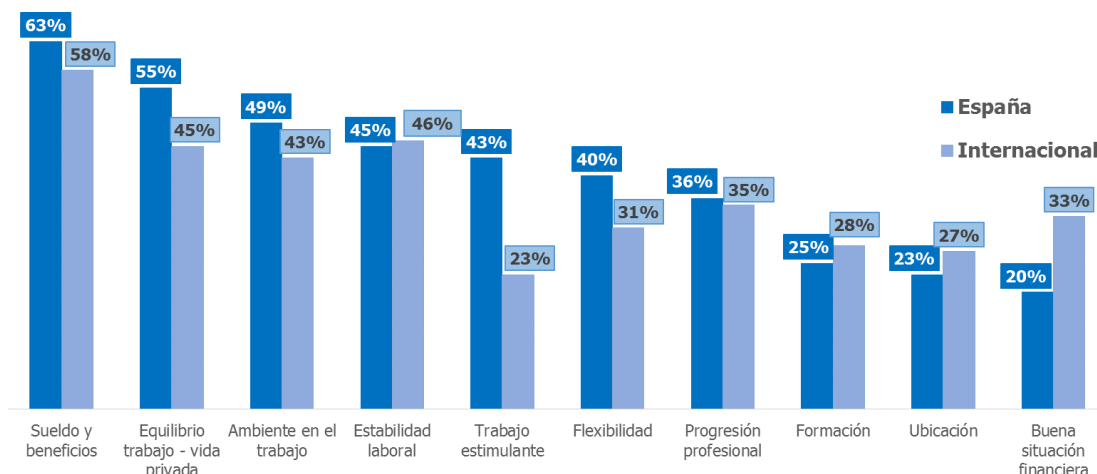
**Madrid, 19 de julio de 2017.-** [Randstad](#), la empresa líder de recursos humanos en España, ha realizado un análisis a partir de los resultados nacionales e internacionales de su estudio **'Randstad Employer Brand Research 2017'**, elaborado con más de 160.000 encuestas en 26 países, 7.200 de ellas en España, para conocer las diferentes razones que llevan a un trabajador a elegir una empresa u otra en la que desarrollar su carrera laboral en función del país.

El informe anual **'Randstad Employer Brand Research 2017'** destaca que **el salario ha alcanzado estabilidad en el ranking de factores más atractivos, pero va perdiendo peso tanto a nivel nacional como internacional y otros motivos van adquiriendo mayor importancia.**

**En este sentido, tras el salario se sitúa el equilibrio entre la vida personal y laboral, clave para un 55% de los profesionales españoles.** La conciliación se erige así como el segundo factor más importante para los trabajadores españoles cuando están buscando una empresa en la que desarrollar su carrera profesional. Este factor, que había ido aumentando su importancia a medida que la crisis quedaba atrás, ha experimentado una subida de 10 puntos en el último año, posicionándose como el segundo indicador más demandado por los trabajadores. Tras él se sitúan el buen ambiente de trabajo (49%), la estabilidad laboral (45%) y un trabajo estimulante (43%).

A nivel internacional el segundo factor más mencionado es la seguridad laboral a largo plazo, factor mencionado en un 46% de los casos. También este factor, como el salario, ha ido perdiendo peso en los últimos años a nivel internacional y dejando claro que los trabajadores valoran cada vez más otros aspectos.

### Factores más importantes al elegir una empresa para trabajar



Fuente: 'Randstad Employer Brand Research 2017'

El tercer factor más valorado a nivel internacional es la conciliación, mencionado por un 45% de trabajadores en el mundo. En este punto, se detecta una diferencia considerable entre los trabajadores españoles y los del resto del mundo. **A nivel internacional, el equilibrio entre vida personal y laboral se sitúa en tercer lugar por importancia. El 45% de los profesionales considera que este requisito es indispensable para elegir una empresa, la cifra más alta de los últimos cuatro años, pero a diez puntos porcentuales del caso de España.**

### Factores más importantes al elegir una empresa internacional



Fuente: 'Randstad Employer Brand Research 2017'

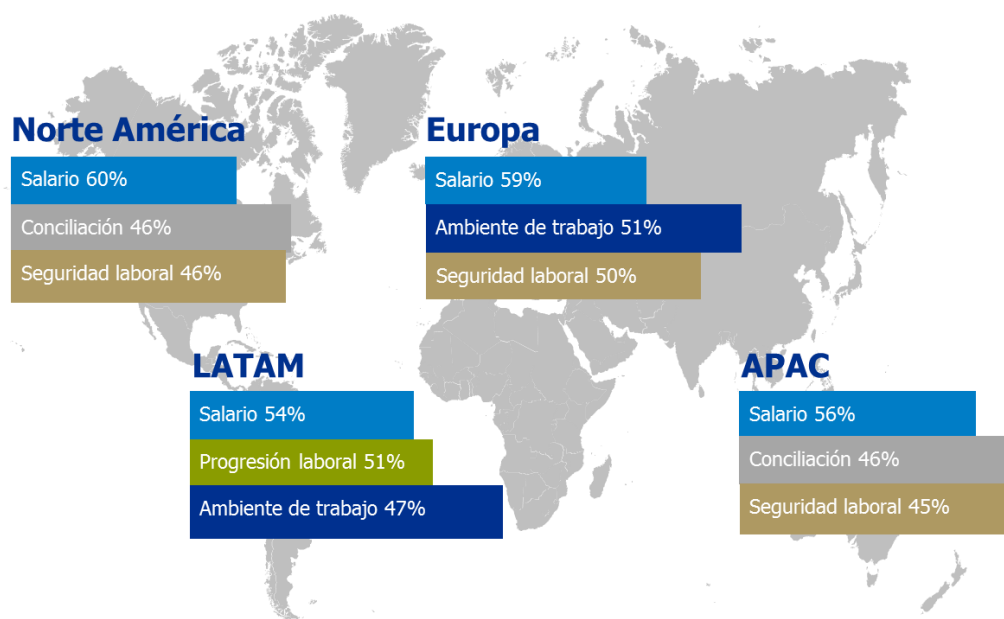
En el resto de top 10 de factores a nivel internacional se observa que otros factores también han ido perdiendo peso en los últimos años, como el ambiente de trabajo agradable (43%) o la salud financiera de la empresa (33%), mientras que otros aumentan entre las prioridades de los trabajadores, como es el caso de formas flexibles de empleo (31%) y formación de calidad (28%).

### La progresión profesional, determinante para los trabajadores en Latinoamérica

En todas las áreas geográficas, la retribución económica es el factor más importante para los empleados a la hora de elegir una empresa. Sin embargo, existen diferencias significativas en función de la región en la que el profesional desarrolla su actividad (América del Norte, Asia-Pacífico, Europa o Latinoamérica).

En este sentido, el equilibrio entre trabajo y vida personal ocupa la segunda posición en Norteamérica y en el área de Asia-Pacífico, subiendo dos posiciones respecto al ejercicio anterior. Para los profesionales de Europa y Latinoamérica este factor está aumentado su importancia a la hora de elegir una empresa en la que trabajar, pero aún no se encuentra entre los tres primeros.

### Factores más importantes al elegir una empresa para trabajar por región



Fuente: 'Randstad Employer Brand Research 2017'

La seguridad del empleo a largo plazo se sitúa en los tres primeros puestos en todos los mercados, con la excepción de Latinoamérica, donde progresión de la carrera tiene más influencia. **El informe Randstad Employer Brand Research 2017 pone de manifiesto que la mitad de los profesionales de Latinoamérica (51%) considera que la progresión profesional es determinante para elegir una empresa** en la que desarrollar su actividad. Este factor, a nivel global, es clave para el 35% de los trabajadores.

### Los jóvenes no buscan estabilidad laboral, ellos demandan conciliación

Por último, otro de los factores que tiene en cuenta el Randstad Employer Brand Research es la prioridad de los profesionales en función de su edad. En esta línea, llama la atención que el equilibrio entre la vida personal y la vida laboral es el tercer motivo más importante para los jóvenes menores de 25 años para elegir una empresa, subiendo dos posiciones respecto al ejercicio anterior, sólo superado por el salario y el ambiente de trabajo. Es

decir, **los jóvenes ya no otorgan a la estabilidad laboral tanta importancia** como en ediciones anteriores. **Ahora buscan conciliación** y un ambiente de trabajo agradable.

### Factores más importantes al elegir una empresa para los menores de 25 años

	Global	Europa	Norte América	LATAM	Asia-Pacífico
<b>1er factor más importante</b>	Sueldo y beneficios	Sueldo y beneficios	Sueldo y beneficios	Progresión profesional	Sueldo y beneficios
<b>2º</b>	Ambiente en el trabajo	Ambiente en el trabajo	Equilibrio trabajo - vida privada	Sueldo y beneficios	Ambiente en el trabajo
<b>3º</b>	Equilibrio trabajo - vida privada	Estabilidad laboral	Ambiente en el trabajo	Ambiente en el trabajo	Progresión profesional
<b>4º</b>	Estabilidad laboral	Progresión profesional	Formación	Estabilidad laboral	Equilibrio trabajo - vida privada
<b>5º</b>	Progresión profesional	Equilibrio trabajo - vida privada	Gestión fuerte	Trabajo flexible	Estabilidad laboral

Fuente: 'Randstad Employer Brand Research 2017'

Si se analiza en función de la edad y el nivel de estudios, los menores de 25 con estudios superiores consideran las oportunidades de progresión de carrera como el segundo atributo más importante de un empleador futuro, solo por detrás del salario. **La estabilidad laboral a largo plazo proviene de la empleabilidad de estos jóvenes profesionales, lo que se denomina "flexiseguridad". Buscan la seguridad laboral en sí mismos** más que en la empresa donde desarrollan su actividad.

Por edad y zona geográficas, **los trabajadores menores de 25 años de todas las áreas analizadas, a excepción de Latinoamérica, siguen considerando que la retribución económica es el factor más determinante.** Los jóvenes profesionales latinoamericanos, por su parte, sitúan a las oportunidades de progresión en primera posición. Este factor en Europa se sitúa en cuarta posición, y en Asia y Pacífico en tercera. En América del Norte la progresión profesional no se encuentran entre los cinco motivos más importantes para trabajar en una empresa para los menores de 25 años. Ellos buscan salario, conciliación, ambiente de trabajo agradable, formación y una gestión fuerte por parte de la compañía.

### Sobre el informe Randstad Employer Brand Research

El estudio 'Randstad Employer Brand Research 2017' analiza el atractivo laboral de las empresas percibido por el público en general. La primera edición se realizó en 2001 en Bélgica. Desde entonces y con carácter anual se ha ido repitiendo el estudio para ayudar a las empresas a encontrar el talento que necesitan. En la actualidad se realiza en 26 países, en los que se sondea a más de 160.000 personas. 'Randstad Employer Brand Research' es el estudio más representativo a nivel mundial sobre employer branding.

En 2017 se presenta la octava edición en España, con entrevistas a más 7.200 profesionales, con una muestra representativa en cuanto a sexo, región, edad y nivel formativo alcanzado. El estudio incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los 18 y 65 años.

**Randstad en el mundo y en España**

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 40.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 36.524 empleados y 4.752 oficinas en 39 países. En 2016, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.700 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.700 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2017. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en [www.randstad.es](http://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Contacto:

**Departamento de comunicación:**

Leticia Serrano - [leticia.serrano@randstad.es](mailto:leticia.serrano@randstad.es) / 686 991 238  
Patricia Martínez - [patricia.martinez@randstad.es](mailto:patricia.martinez@randstad.es) / 610 897 820

**Román y asociados:**

Javier Aguilar - [j.aguilar@romanyasociados.es](mailto:j.aguilar@romanyasociados.es) / 915 915 500  
Natalia Martín - [n.martin@romanyasociados.es](mailto:n.martin@romanyasociados.es) / 915 915 500