

Previsiones de contratación de la campaña de **Semana Santa 2018**

Más de 182.000 contratos para una Semana Santa de contratación récord

- Los sectores de hostelería, transporte y entretenimiento impulsan la incorporación de profesionales, con una variación interanual que se acelera hasta el 9,7%
- La campaña de Semana Santa de 2018 marca un nuevo hito, al superar los 180.000 contratos por primera vez en España
- La Rioja, Andalucía, Murcia y Extremadura son las regiones con mejores perspectivas de crecimiento, todas ellas por encima del 13%
- Rápida adaptación al puesto de trabajo, orientación comercial e idiomas, los requisitos de las empresas en los procesos de selección

Madrid, 12 de marzo de 2018.- Randstad, la empresa líder de recursos humanos en España, ha publicado sus previsiones de contratación de cara a la campaña de Semana Santa. Para este análisis, se ha centrado en los **sectores de transporte y distribución, hostelería y entretenimiento**, aquellos que impulsan la incorporación de profesionales durante este periodo.

Randstad prevé que la campaña de Semana Santa genere 182.700 contratos en España, lo que supone un 9,7% más que el volumen registrado en 2017, que se situó en 166.617 contratos. Se trata de la cifra más elevada de la historia en España. En los últimos cinco años, desde 2013, el crecimiento se sitúa en el 85%, con casi 90.000 contratos.

Evolución de la tasa de ocupación de T 2008 – 4ºT 2017)



Fuente: Randstad a partir de datos del INE

Cuando se analiza la serie histórica, se detecta que **la contratación en esta campaña del año se ha comportado como un reflejo de la situación económica en España**, sobre todo durante los primeros años del análisis. En este sentido, tras un crecimiento sostenido por encima de dos dígitos entre 2005 y 2007, el año 2008 supuso un cambio de tendencia, coincidiendo con la crisis económica. Este descenso fue aún más pronunciado en 2009, cuando se registró la cifra más baja de la serie histórica, con menos de 80.500 contrataciones.

Entre 2010 y 2013 la campaña de Semana Santa se mantuvo en el entorno de las 100.000 incorporaciones, con ligeras subidas y bajadas. Sin embargo, **desde 2014 se han registrado cinco años de crecimiento consecutivo, hasta los 182.700 contratos previstos en 2018.**

Según Luis Pérez, director de Relaciones Institucionales de Randstad, "la contratación temporal es la más utilizada en esta época del año, ya que sirve para que las empresas refuercen sus plantillas ante el incremento de volumen de sus negocios en este periodo. La flexibilidad es fundamental para las compañías, sobre todo en sectores estacionalmente dependientes, como aquellas actividades relacionadas con el turismo".

"Desde el punto de vista de los profesionales, los contratos de duración determinada suponen una opción idónea para acceder a un puesto de trabajo en este periodo", añade Luis Pérez. "Los contratos temporales son un puente hacia el empleo estable y una oportunidad para incrementar la empleabilidad de los profesionales, ya sea en los primeros años de su carrera laboral o para reincorporarse tras un periodo de desempleo".

Crece la contratación en todas las regiones respecto a 2017

Uno de los aspectos más positivos de las previsiones de Randstad es que **el empleo crecerá en todas las regiones en 2018**, si bien existen diferencias significativas en función de ellas. En este sentido, La Rioja (15,4%), Andalucía (13,4%), Murcia (13,2%) y Extremadura (13,2%) son las comunidades autónomas que experimentarán incrementos más pronunciados, todas ellas por encima del 13%. A continuación, también por encima de la media nacional (9,7%), se sitúan Baleares (11,7%), Comunidad Valenciana (11,1%), País Vasco (10,9%), Navarra (10,5%) y Galicia (9,9%).

Previsión de contratación de Semana Santa por regiones y variación 2017-2018

Com. Autónoma	Contratación 2017	Contratación 2018	Variación 2017 - 2018
Andalucía	35.712	40.480	13,4%
Aragón	4.800	4.980	3,7%
Asturias	3.728	4.050	8,6%
Baleares	6.993	7.810	11,7%
Canarias	9.773	10.200	4,4%
Cantabria	2.627	2.800	6,6%
Castilla y León	7.546	8.065	6,9%
Castilla-La Mancha	6.710	7.120	6,1%
Cataluña	22.722	24.490	7,8%
Comunidad Valenciana	17.959	19.950	11,1%
Extremadura	3.977	4.500	13,2%
Galicia	9.450	10.390	9,9%
La Rioja	1.083	1.250	15,4%
Madrid	18.822	20.200	7,3%
Murcia	6.097	6.900	13,2%
Navarra	1.919	2.120	10,5%
País Vasco	6.697	7.425	10,9%
Total nacional	166.617	182.700	9,7%

Fuente: Randstad

En el lado opuesto, por debajo de la media nacional, se encuentran Asturias (8,6%), Cataluña (7,8%), Madrid (7,3%), Castilla y León (6,9%) y Cantabria (6,6%). Las tres regiones donde se prevé menor crecimiento son Castilla-La Mancha, con un incremento del 6,1% respecto a 2017; Canarias, con un 4,4%; y Aragón, con un 3,7%.

En términos absolutos, el informe de Randstad pone de manifiesto que Andalucía (40.480), Cataluña (24.490) y Madrid (20.200) son las regiones donde se incorporarán más profesionales, ya que acumulan más del 46% del total de contrataciones de Semana Santa.

También en el ámbito provincial, al igual que en el autonómico, se prevé una buena campaña, con incrementos en todas las provincias del panorama nacional. Llama la atención las buenas perspectivas en el caso de Sevilla o Soria, que registran incrementos por encima del 20% en ambos casos. Girona, Cáceres, Guipúzcoa o Jaén, por su parte, aumentarán la contratación entre el 15% y el 16% en todos los casos.

Las provincias con menores crecimientos se concentran, principalmente, en las regiones de Castilla y León y Aragón. En este caso, Segovia, Ávila, Palencia, Guadalajara, Teruel y Zaragoza registrarán incrementos de entre el 2% y el 3%, los menos pronunciados del panorama nacional.

Idiomas, atención al cliente y rápida adaptación al puesto, principales requisitos

Las necesidades de las compañías en esta época del año pasan por incorporar profesionales para responder al incremento del volumen de negocio derivado del aumento de visitantes y turistas, tanto nacionales como internacionales, en un corto periodo de tiempo. En este sentido, **las empresas buscan perfiles que tengan experiencia previa en el sector en el que desarrollan su actividad**, para que las incorporaciones sean capaces de adaptarse rápidamente al puesto de trabajo.

El incremento del turismo, tanto nacional como internacional, impulsa la **demanda de profesionales con idiomas, principalmente inglés**, ya que es un idioma básico en hostelería, restauración e infraestructuras de transporte. Cabe destacar, en este caso, que la posibilidad de desarrollar su actividad en un tercer idioma, menos habitual que el inglés, incrementa exponencialmente las posibilidades de los candidatos. Por último, **las compañías buscan perfiles de trabajadores con vocación comercial y de atención al cliente**, para mejorar su servicio y fidelizar a usuarios y potenciales usuarios.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación.

Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. En el mundo somos 38.331 empleados y 4.858 oficinas en 39 países. En 2017, Randstad obtuvo unos ingresos de 23.300 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.800 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2017. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Contacto:

Departamento de comunicación:

Leticia Serrano - leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238

Patricia Martínez - patricia.martinez@randstad.es / 610 897 820

Román y asociados:

Javier Aguilar - j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500

Natalia Martín - n.martin@romanyasociados.es / 915 915 500

Previsión de contratación de Semana Santa por regiones y provincias

Provincia y CCAA	2010	2017	2018	Var. 2010-2018	Var. 2017-2018
Almería	1.750	2.298	2.450	40,0%	6,6%
Cádiz	4.067	8.030	8.900	118,8%	10,8%
Córdoba	1.270	2.421	2.750	116,6%	13,6%
Granada	2.091	3.992	4.300	105,6%	7,7%
Huelva	1.425	2.553	2.700	89,4%	5,8%
Jaén	965	2.103	2.430	151,9%	15,5%
Málaga	4.743	7.156	8.050	69,7%	12,5%
Sevilla	3.905	7.160	8.900	127,9%	24,3%
Andalucía	20.215	35.712	40.480	100,2%	13,4%
Huesca	579	1.005	1.100	90,0%	9,4%
Teruel	332	567	580	74,7%	2,3%
Zaragoza	1.912	3.228	3.300	72,6%	2,2%
Aragón	2.823	4.800	4.980	76,4%	3,7%
Asturias	2.673	3.728	4.050	51,5%	8,6%
Baleares	4.789	6.993	7.810	63,1%	11,7%
Las Palmas	3.584	5.351	5.600	56,2%	4,7%
Santa Cruz de Tenerife	2.191	4.423	4.600	110,0%	4,0%
Canarias	5.775	9.773	10.200	76,6%	4,4%
Cantabria	1.599	2.627	2.800	75,1%	6,6%
Albacete	909	1.485	1.600	76,0%	7,8%
Ciudad Real	644	1.259	1.350	109,5%	7,2%
Cuenca	278	595	620	123,0%	4,2%
Guadalajara	431	1.601	1.650	282,9%	3,1%
Toledo	1.153	1.770	1.900	64,8%	7,3%
Castilla-La Mancha	3.416	6.710	7.120	108,4%	6,1%
Ávila	278	557	575	107,0%	3,3%
Burgos	561	902	950	69,5%	5,3%
León	895	1.402	1.500	67,7%	7,0%
Palencia	235	407	420	78,8%	3,2%
Salamanca	676	1.243	1.300	92,3%	4,5%
Segovia	208	677	700	235,8%	3,4%
Soria	227	346	420	85,0%	21,5%
Valladolid	902	1.566	1.700	88,4%	8,6%
Zamora	286	446	500	74,9%	12,2%
Castilla y León	4.268	7.546	8.065	89,0%	6,9%
Barcelona	8.922	15.980	16.900	89,4%	5,8%
Girona	2.127	2.716	3.150	48,1%	16,0%
Lleida	885	1.116	1.190	34,5%	6,6%
Tarragona	2.118	2.911	3.250	53,5%	11,7%
Catalunya	14.051	22.722	24.490	74,3%	7,8%
Alicante	4.393	6.219	7.000	59,3%	12,6%
Castellón	1.557	2.408	2.700	73,4%	12,1%
Valencia	5.246	9.333	10.250	95,4%	9,8%
Comunitat Valenciana	11.195	17.959	19.950	78,2%	11,1%
Álava	761	1.287	1.450	90,6%	12,6%
Vizcaya	1.665	3.399	3.650	119,2%	7,4%
Guipúzcoa	2.093	2.011	2.325	11,1%	15,6%
Euskadi	4.519	6.697	7.425	64,3%	10,9%
Badajoz	1.353	2.683	3.000	121,7%	11,8%
Cáceres	606	1.294	1.500	147,4%	15,9%
Extremadura	1.959	3.977	4.500	129,7%	13,2%
A Coruña	2.637	3.640	4.000	51,7%	9,9%
Lugo	621	1.221	1.310	110,9%	7,3%
Ourense	431	599	630	46,1%	5,2%
Pontevedra	2.941	3.990	4.450	51,3%	11,5%
Galicia	6.630	9.450	10.390	56,7%	9,9%
Madrid	9.800	18.822	20.200	106,1%	7,3%
Murcia	3.606	6.097	6.900	91,4%	13,2%
Navarra	1.118	1.919	2.120	89,7%	10,5%
La Rioja	791	1.083	1.250	58,0%	15,4%
TOTAL	99.226	166.617	182.700	84,1%	9,7%

Fuente: Randstad